

GEODIS



Land: USA
 Branche: 3PL
 Partner: Bastian Solutions

Mit einem globalen Netzwerk, das etwa 170 Länder und mehr als 49.000 Beschäftigte umfasst, ist GEODIS ein weltweit führendes Transport- und Logistikunternehmen mit anerkanntem Know-how in allen Aspekten der Lieferkette. Das Unternehmen liefert Sendungen über seine Geschäftsbereiche im Land-, Luft- und Seetransport sowie in der Kontraktlogistik. Als Wachstumspartner für seine Kunden hat sich GEODIS verpflichtet, deren Entwicklung zu unterstützen und gleichzeitig die Umweltbelastung ihrer Logistikaktivitäten zu minimieren.

Mit dem AutoStore System kann GEODIS über 460.000 Kundenaufträge pro Tag erfüllen. Die Zeit zwischen Bestellung und Versand wird damit von durchschnittlich drei Tagen auf weniger als einen Tag beschleunigt. Dies führte im E-Commerce von GEODIS Kunden zu einem Wachstum von 50 %. Die Betriebskosten wurden durch Effizienzsteigerungen bei den Beschäftigten und einen geringeren Raumbedarf um 30 % gesenkt.

Durch die Wahl einer AutoStore Lösung konnte GEODIS sein E-Commerce-Geschäft um 50 % steigern und die Betriebskosten um 30 % reduzieren.

GEODIS arbeitet darauf hin, mit AutoStore den ROI in weniger als drei Jahren zu erreichen. Zudem erzielte GEODIS eine Kostensenkung von über 30 %, indem der Platzbedarf gesenkt und die Effizienz der Beschäftigten erhöht wurde. Gleichzeitig wurde der Bedarf an Aushilfskräften in Spitzenzeiten um bis zu 1.000 verringert.



“

AutoStore hat uns in einem umkämpften Ausschreibungsverfahren dabei geholfen, einen langfristigen Vertrag mit einem großen Neukunden zu sichern.

Drew Bailey
 VP Design Engineering,
 GEODIS

Kundenaufträge pro Tag

460.000

Return on Investment

< 3 Jahre

Geringere
 Betriebskosten

> 30 %

Wachstum
 E-Commerce

50 %