

# PUMA



**Land:** USA  
**Branche:** Einzelhandel  
**Partner:** Bastian Solutions

**PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken. Das Unternehmen entwirft, entwickelt, verkauft und vermarktet Schuhe, Bekleidung und Accessoires. Der Hauptsitz von PUMA befindet sich in Herzogenaurach, die über 14.000 Beschäftigten arbeiten in mehr als 120 Ländern.**

PUMA hat sein Geschäft mit E-Commerce in den vergangenen Jahren nahezu verdoppelt. In diesem Prozess war die Lagerautomatisierung für den Unternehmenserfolg unerlässlich. PUMA hat sich aus zwei Gründen für AutoStore entschieden: aufgrund der optimalen Ausnutzung des Lagerraums und wegen der hohen Geschwindigkeit, die selbst bei hoher Auslastung Lieferungen am selben Tag sicherstellt. Das AutoStore System unterstützt PUMA bei E-Commerce und Großhandels-Fulfillment.

Durch die technikunterstützte und einfache Bedienung des AutoStore Systems erreichte PUMA zudem eine höhere Mitarbeiterzufriedenheit. Des Weiteren stieg bei dem Sportartikelhersteller die Qualität der Logistikprozesse, insbesondere durch Minimierung von Picking-Fehlern. PUMA erreicht eine Auftragsgenauigkeit von 99 %, welche die logistische Konsistenz des Unternehmens unterstreicht. Mit AutoStore kann PUMA selbst in Stoßzeiten über 100.000 Aufträge pro Tag versenden.



“

**Wir sind sehr stolz auf die Geschwindigkeit, mit der wir unsere Kunden beliefern können.**

**Thomas Liske**  
 Global Director of Logistics,  
 PUMA

Artikel

**5,5 Millionen**

Auftragsgenauigkeit

**99 %**

Ports

**37**

Roboter

**175**