

# THG Plc



**Land:** Großbritannien  
**Branche:** Einzelhandel  
**Partner:** Element Logic

**THG ist ein globaler, digitaler Innovator. Das Unternehmen revolutioniert die Weise, wie sich Marken mit Verbrauchern auf der ganzen Welt verbinden. Auf der unternehmenseigenen Plattform Ingenuity bietet THG Verbrauchern und Markeninhabern ein einfacheres, integriertes und nahtloses Einzelhandelserlebnis. THG verfolgt das Ziel, durch digitale Transformation, Innovation und Know-how Wirkung zu erzielen.**

Bei Ingenuity steht die kontinuierliche Optimierung und Verbesserung der Kundenerfahrung im Mittelpunkt. Durch die Partnerschaft mit AutoStore konnte THG die Bearbeitungszeit im Fulfillment beschleunigen. Die Zeit vom Auftrag bis zur Lieferung innerhalb von Großbritannien wurde im Verlauf von 2 Jahren um 40 % reduziert. Auch bei den Fulfillment-Kosten erreichte THG Einsparungen. So konnten die Cut-off Times für Lieferungen am Folgetag verlängert und weitere operative Vorteile erzielt werden. Zudem sank die Quote der Kunden, die Hilfe in Anspruch nahmen, wodurch die Customer Journey insgesamt aufgewertet wurde.

FIR/ST (Fulfillment Inventory Retrieval & Storage Technology) ist eine Softwarelösung. Sie ist aus der Integration der AS/RS-Technologie von AutoStore und Voyager, dem Lagerkontroll- und -managementsystem von THG Ingenuity hervorgegangen. Durch die Integration von Ingenuity und AutoStore wurde eine erhebliche Effizienzwirkung erreicht. Kosteneinsparungen und verbesserte Liefermöglichkeiten konnten so an die Kunden weitergegeben werden. Mit einem globalen Netzwerk von 16 Fulfillment-Zentren, die von modernster Technologie unterstützt werden, treibt THG die Effizienzsteigerung durch Automatisierung weiter voran.



“

Durch unsere Partnerschaft mit AutoStore konnten wir die Bearbeitungszeit im Fulfillment beschleunigen. So wurde die Zeit vom Auftrag bis zur Lieferung innerhalb von Großbritannien im Verlauf von 2 Jahren um 40 % reduziert.

John Gallemore  
 Chief Operating Officer, THG

Jährliche Einsparungen durch  
 Automatisierung

## 10,5 Mio. Euro

Return on Investment

## < 2 Jahre

Reduzierung  
 der Lieferzeiten

## 40 %

Verringerung  
 der variablen  
 Arbeitskosten

## 40 %