

PUMA



위치: 미국
 적용 산업: 유통(리테일)
 파트너: Bastian Solutions

PUMA는 신발, 의류 및 액세서리 제품을 디자인, 개발, 판매 및 마케팅하는 세계적인 스포츠 브랜드 중 하나입니다. 독일 헤르초겐아우라흐(Herzogenaurach)에 본사를 둔 PUMA는 120여 개국에 14,000명 이상의 직원들이 근무하고 있습니다.

PUMA는 최근 몇 년 간 자사의 이커머스 비즈니스 규모를 거의 2배로 확대하였으며, 이 과정에서 창고 자동화가 회사의 성공을 이끌어내는데 필수적인 역할을 했습니다. PUMA가 오토스토어를 선택한 이유는 물류창고 내 공간 활용을 최적화하는 동시에 빠른 속도를 제공하여 성수기에도 당일 배송을 보장할 수 있기 때문이었습니다. 오토스토어는 PUMA의 이커머스 및 도매 풀필먼트를 지원하고 있습니다.

또한 첨단 기술로 무장한 오토스토어의 간단한 작동법 때문에 PUMA 직원들의 만족도가 높아졌습니다. 그 외에도 PUMA의 물류 프로세스 품질이 향상되었으며, 특히 피킹 오류가 최소화되었습니다. PUMA는 무려 99%의 기록적인 주문 정확도를 달성함으로써 일관된 물류 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다. PUMA는 오토스토어를 통해 성수기에도 하루 10만건 이상의 주문 상품을 배송하고 있습니다.



“

고객에게 아주 빠르게 배송할 수 있게 되어 자랑스럽게 생각합니다.

토마스 리스케(Thomas Liske)
 PUMA, 글로벌 물류 책임자

품목

550만개

주문 정확도

99%

포트

37대

로봇

175대