



THG Plc



위치: 영국
 적용 산업: 유통(리테일)
 파트너: Element Logic

THG는 브랜드와 전 세계 소비자의 연결 방식을 근본적으로 개편하고 있는 글로벌 디지털 혁신 기업입니다. THG는 독자적인 플랫폼 Ingenuity를 통해 소비자와 브랜드 소유주에게 보다 간편하고 원활하며 통합된 유통(리테일) 경험을 제공하고 있습니다. THG의 목표는 디지털 전환, 혁신, 전문성을 통해 변화를 만드는 것입니다.

Ingenuity는 고객 경험을 지속적으로 최적화하고 개선하는 데 중점을 두고 있습니다. THG는 오토스토어와의 파트너십을 통해 풀필먼트 처리 시간을 향상시켰으며 영국에서 주문부터 배송까지 걸리는 시간을 2년간 40% 단축하였습니다. THG는 자동화 속도 향상에 힘입어 익일 배송 마감 시간을 연장하여 풀필먼트 비용을 절감하고 운영상의 이점을 추가로 확보하였습니다. 또한 고객의 문의사항이 줄어드는 등 전반적인 고객 경험이 개선되었습니다.

FIR/ST(Fulfilment Inventory Retrieval & Storage Technology)는 오토스토어의 자동창고 기술과 THG Ingenuity의 창고 제어 및 관리 시스템 Voyager가 통합되어 만들어진 단일 소프트웨어 솔루션입니다. Ingenuity의 역량에 오토스토어의 기술력이 더해진 결과 효율성이 크게 향상되었으며 비용을 절감하고 고객 배송 경험을 개선할 수 있게 되었습니다. 첨단 기술의 지원을 받는 16곳의 풀필먼트 센터로 이루어진 글로벌 네트워크를 보유한 THG는 자동화를 통해 지속적으로 효율성을 업그레이드하고 있습니다.

“

당사는 오토스토어와의 파트너십을 통해 풀필먼트 처리 시간을 향상시켰으며, 영국에서 주문부터 배송까지 걸리는 시간을 2년간 40% 단축하였습니다.

존 갤리모어(John Gallemore)
 THG 최고 운영 책임자

자동화를 통한 연간 비용 절감

9백만 파운드
 (한화 약 148억원)

투자 회수 기간

2년 미만

주문 배송
 시간 단축

40%

변동 인건비
 절감

40%